

Sénart et la sensibilisation à l'eau



Sénart et la sensibilisation à l'eau

- I L'eau, partout présente sur un territoire dépendant
 - II Sensibiliser tous les publics à une meilleure utilisation de la ressource en eau



Sénart, un vaste territoire de 12 000 hectares

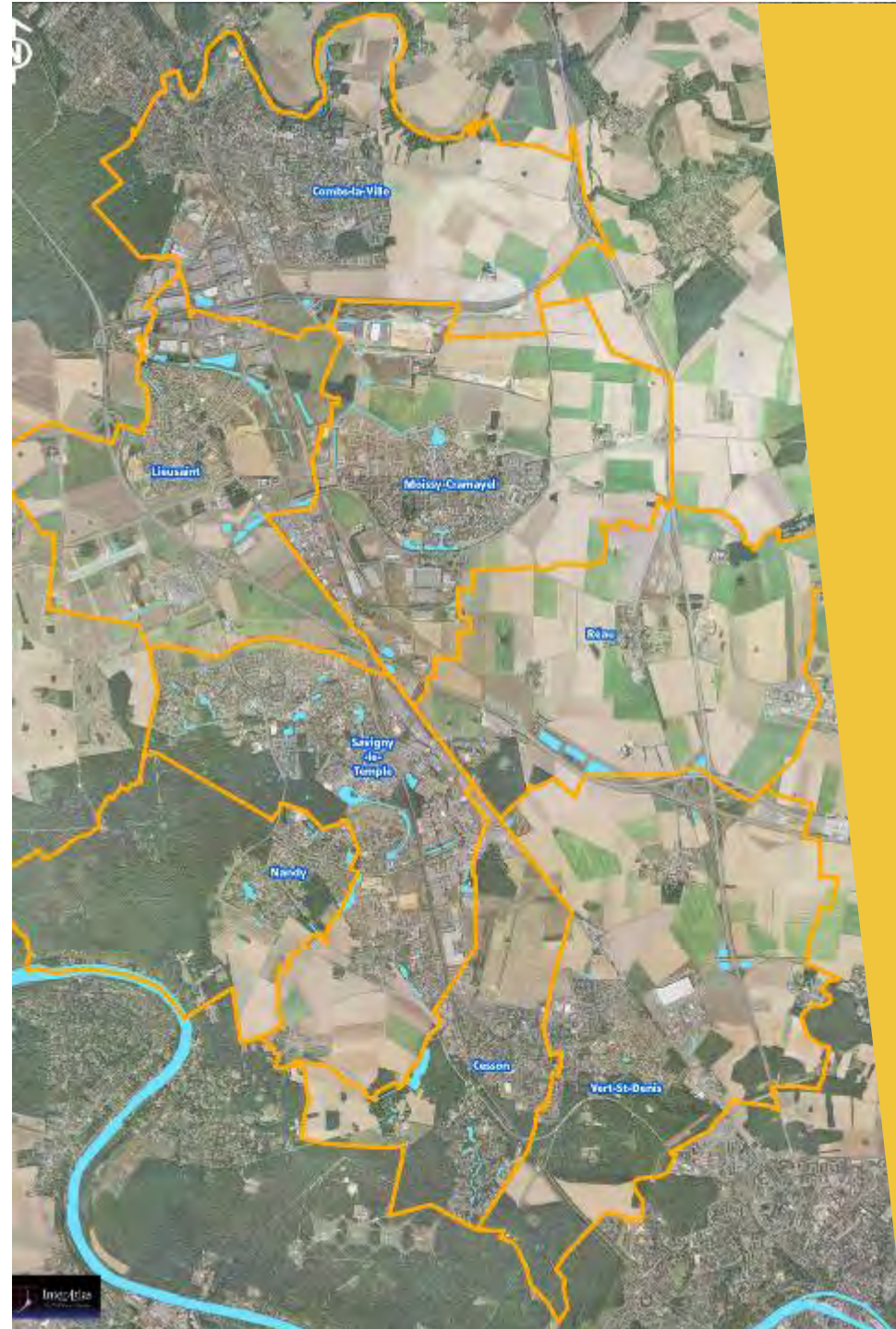
2 Syndicats d'Agglomération Nouvelle :

- En Seine-et-Marne, le San de Sénart
- En Essonne, le San de Sénart en Essonne



L'eau, partout présente

- **Sénart**, bordée au nord par l'Yerres, au sud par la Seine,
- traversée par de nombreux rus,
- comprenant plus de 80 plans d'eaux soit une surface de plus de 90 hectares.



La carte de l'eau potable

- Un réseau maillé qui peut s'alimenter par différentes sources
- Une alimentation conditionnée par le niveau de la nappe de Champigny
- en 2007 impact des restrictions d'usage :
+ 800 000 m³ du Nord vers le Sud






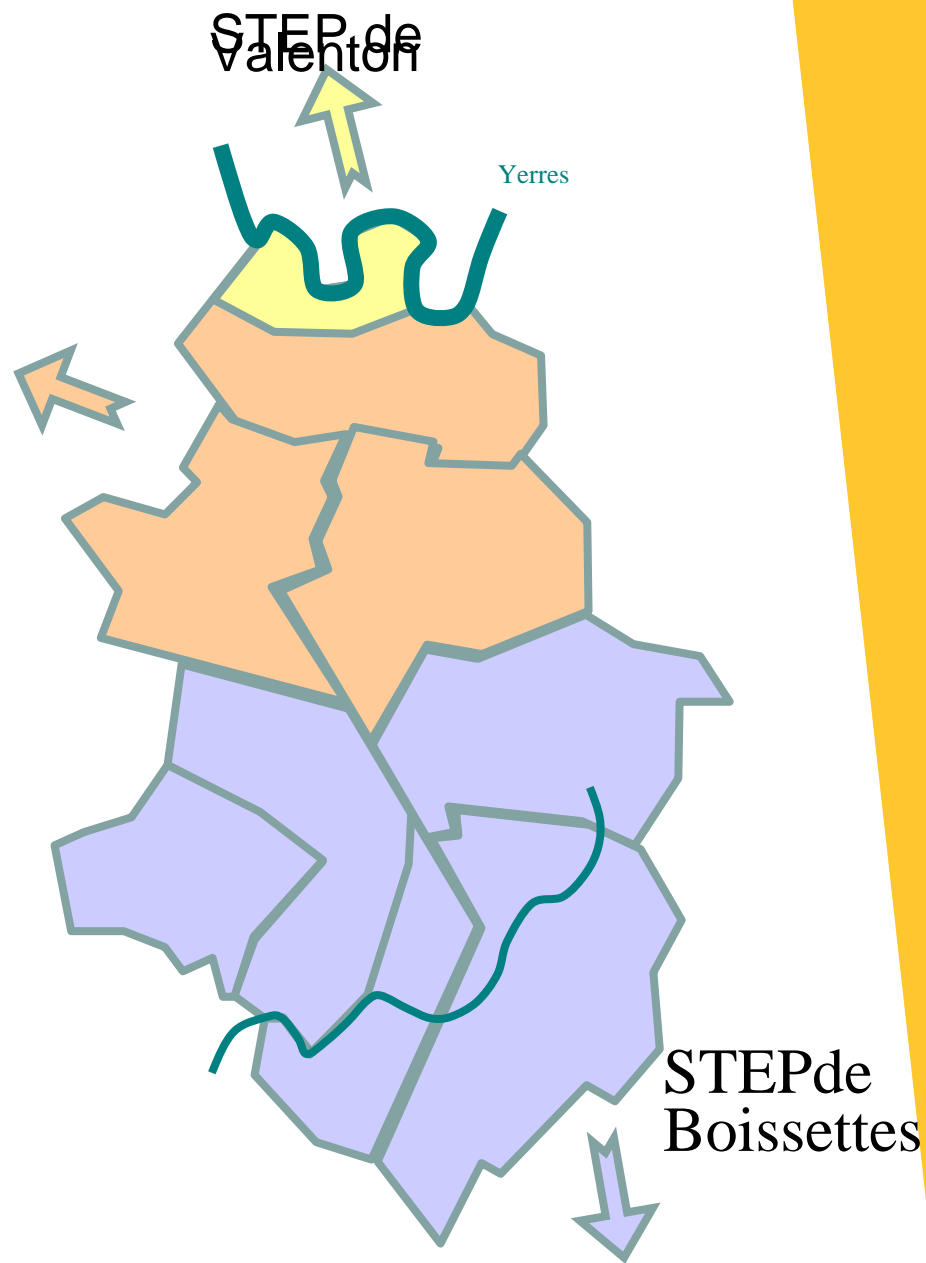
3 sources
d'alimentation

La carte des eaux usées

3 stations d'épuration :

- Boissettes: 2 000 000 m³
- Evry : 2 270 000 m³
- Valenton : 350 000 m³

CA Melun	
CA Évry	
SIAAP	



En conclusion,

**Un constat : l'eau très présente
sur le territoire et pourtant rare**

**et parallèlement,
une politique de sensibilisation
à l'environnement depuis 35 ans**



II Sensibiliser à une meilleure utilisation de la ressource en eau

- une politique au long terme
- touchant tous les publics : enfants, grand public, entreprises, promoteurs, personnes en difficulté,...
- en appui sur la Maison de l'Environnement de Sénart et sur l'éco messenger de « eaux de Sénart », société délégataire pour le San en matière d'eau et d'assainissement



La palette d'actions de sensibilisations :

- La bio diversité dans les plans d'eau
- La consommation d'eau du robinet en créant la marque « eau de Sénart »
- La mise en valeur de notre patrimoine bleu et nos châteaux d'eau
- Le recyclage de l'eau
- La maîtrise de la consommation de l'eau...



Le grand public : les sénartais

- une campagne de communication grand public sur l'eau de Sénart
- internet : la carte des plans d'eau
- la création du club des gouteurs d'eau
- la sensibilisation sur les manifestations l'exemple du Marathon de Sénart
- les nouveaux habitants



Le public scolaire

- Classes d'eau et interventions ponctuelles dans les écoles de Sénart en 2008 : 415 enfants aux cycles de l'eau
- Grand forum pédagogique annuel en mars : 434 enfants sensibilisés
- Installation d'une fontaine à eau dans une école : 434 enfants touchés
- Sensibilisations aux plans d'eau



Les entreprises et acteurs du territoire

- Des actions de sensibilisations menées dans le cadre de projets européens dans les parcs d'activité
- La diffusion de la carafe « eau de Sénart » dans les restaurants
- La réalisation d'un guide argumentaire environnemental pour les promoteurs immobiliers
- L'incitation à recycler l'eau



En conclusion

- Des habitants qui s'impliquent
- Une action qui s'intensifie mais qui ne réussira que sur le long terme
- Au delà de la sensibilisation, une nécessaire solidarité entre collectivités pour la maîtrise de la consommation d'eau



san
sénart